

**PENGARUH IMPLEMENTASI KUALITAS PELAYANAN
BERBASIS *MUSLIM FRIENDLY SERVICES* TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN *DAARUL JANNAH COTTAGE***

SKRIPSI



Oleh:

LAILA AFIFATUN NADIYAH

NIM: 702020001

**PROGRAM STUDI SARJANA PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI, BISNIS, DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS 'AISYIAH BANDUNG
2024**

**PENGARUH IMPLEMENTASI KUALITAS PELAYANAN
BERBASIS *MUSLIM FRIENDLY SERVICES* TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN *DAARUL JANNAH COTTAGE***

SKRIPSI

*Diajukan untuk Menyelesaikan Pendidikan Program Studi Sarjana Pariwisata
Fakultas Ekonomi, Bisnis, dan Ilmu Sosial
Universitas 'Aisyiyah Bandung*



Oleh:

LAILA AFIFATUN NADIYAH

NIM: 702020001

**PROGRAM STUDI SARJANA PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI, BISNIS, DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS 'AISYIAH BANDUNG**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

LAILA AFIFATUN NADIYAH
NIM. 702020001

PENGARUH IMPLEMENTASI KUALITAS PELAYANAN BERBASIS
***MUSLIM FRIENDLY SERVICES* TERHADAP KEPUASAN**
PELANGGAN *DAARUL JANNAH COTTAGE*

Skripsi Ini Telah Disetujui Untuk Dipertahankan
Pada Ujian Sidang Skripsi
Tanggal 23 Juli 2024

Oleh:

Pembimbing Utama



Dr. Gitasiswara, M.M

Pembimbing Pendamping



Winda Gafrilia Prianka, MM, Par

LEMBAR PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul:
**PENGARUH IMPLEMENTASI KUALITAS PELAYANAN BERBASIS *MUSLIM*
FRIENDLY SERVICES TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN *DAARUL*
*JANNAH COTTAGE***

Disusun oleh :
LAILA AFIFATUN NADIYAH
NIM. 702020001

Telah disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Sidang Skripsi
Program Studi Sarjana Pariwisata
Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial
Universitas 'Aisyiyah Bandung
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
Bandung, 05 Agustus 2024

Penguji I



M. Syakib A. Rifai, MM.Par

Penguji II



Delfa Tunjung Baswarani, M.Par

Pembimbing Utama



Dr. Gitasiswara., MM

HALAMAN ORIGINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Laila Afifatun Nadiyah

NIM : 702020001

Program Studi : Pariwisata

Dengan ini menyatakan bahwa saya tidak melakukan plagiarisme atau penjiplakan/ pengambilan karangan, pendapat atau karya orang lain dalam penulisan Karya Tulis Ilmiah yang berjudul :

**"PENGARUH IMPLEMENTASI KUALITAS PELAYANAN BERBASIS
MUSLIM FRIENDLY SERVICES TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
DAARUL JANNAH COTTAGE"**

Apabila suatu saat nanti saya terbukti melakukan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Bandung, 5 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



METERAI
TEMPEL
E3EALX29/06869

Laila Afifatun Nadiyah

MOTTO

“Start now. Start where you are. Start with fear. Start with pain. Start with doubt. Start with hand shaking. Start with voice trembling; but start. Start and don’t stop. Start where you are, with what you have. Just start”.

“Sesungguhnya Bersama kesukaran itu ada kemudahan, karena itu bila kau telah selesai (mengerjakan yang lain) dan kepada tuhan, berharaplah”

(QS Al Insyirah: 6-8)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri yang telah berhasil melalui satu sesi kehidupan yaitu “perkuliahan”.
Semoga skripsi ini bisa menjadi salah satu pendukung untuk langkah saya selanjutnya menjalani kehidupan yang sebenarnya, yang semoga diiringi ridho kedua orang tua dan Allah SWT

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Shalawat serta salam tak lupa penulis sampaikan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Strata 1 di Program Studi Sarjana Pariwisata Universitas ‘Aisyiyah Bandung. Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis tidak luput dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kesehatan, dan karunia yang tiada hentinya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Kedua orang tua beserta saudara penulis, yang tiada henti selalu memberikan dukungan moral, nasihat, dan doa yang luar biasa.
3. Tia Setiawati, S.Kp., M.Kep., Ns.Sp., Kep.An. selaku Rektor Universitas ‘Aisyiyah Bandung.
4. Dr. Sitti Syabariyah, S.Kp., MS. Biomed. Selaku wakil Rektor I bidang Akademik, Kemahasiswaan, Perpustakaan, Sistem Informasi Terintegrasi dan Perencanaan Strategis Universitas ‘Aisyiyah Bandung.
5. Rivaldi Arissaputra, S.E, M.S.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Universitas ‘Aisyiyah Bandung.
6. Winda Gafrilia Prianka, MM.Par. selaku Ketua Program Studi Pariwisata dan dosen pembimbing pendamping yang dengan sabar dan teliti memberikan arahan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
7. Dr. Gitasiswara, M.M. selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan kepada penulis.

8. Seluruh dosen pengajar program studi Sarjana Pariwisata yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Program Studi Sarjana Pariwisata.
9. Seluruh staf administrasi Fakultas Ekonomi, Bisnis, dan Ilmu Sosial, atas kelancaran informasi dan administrasi selama mengikuti perkuliahan.
10. Seluruh pimpinan dan staf *daarul jannah cottage* yang telah memberikan izin penelitian ini dan memberikan dukungan lainnya.
11. Ibu Cucu Milyarni yang telah membantu penulis untuk berkuliah di Universitas ‘Aisyiyah Bandung.
12. Rekan-rekan Program Studi Sarjana Pariwisata Angkatan 2020 khususnya saudari Windi Sopiani, S.Par yang telah kebersamai perjuangan menyelesaikan studi dengan penuh tanggung jawab.
13. Ibu Ai Halimah dan Bapak Agus Sopyan Hadi yang telah memberi dukungan dalam banyak hal selama mengerjakan skripsi ini.
14. Seorang laki-laki yang selalu memberikan arahan untuk berprasangka baik kepada siapa pun, dan menghangatkan hari-hari penulis selama menyusun skripsi
15. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat diterima dan dilanjutkan dengan penelitian skripsi yang menghasilkan karya ilmiah yang bermanfaat bagi penulis, almamater, dan masyarakat luas.

Bandung, Juli 2024

Peneliti,



Laila Afifatun Nadiyah

ABSTRAK

Laila Afifatun Nadiyah
702020001

PENGARUH IMPLEMENTASI KUALITAS PELAYANAN BERBASIS *MUSLIM FRIENDLY SERVICES* TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN *DAARUL JANNAH COTTAGE*

2024; 93 halaman; 15 tabel; 20 gambar; 11 lampiran.

Populasi muslim dunia terus meningkat setiap tahunnya dan didominasi masyarakat Asia. Data menunjukkan bahwa kunjungan masyarakat Asia untuk berwisata memilih negara-negara terdekat. Indonesia memiliki peluang besar untuk meningkatkan pariwisata halal yang salah satunya adalah hotel ramah muslim. Kajian mengenai hotel ramah muslim di Indonesia masih sangat jarang dan kurang diperhatikan. *Daarul Jannah Cottage* sebagai hotel ramah muslim, belum memiliki standar acuan hotel ramah muslim dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kinerja kualitas pelayanan berbasis *muslim friendly services*, bagaimana kepuasan pelanggan terhadap kualitas pelayanan berbasis *muslim friendly services*, dan nilai pengaruh dari kualitas pelayanan berbasis *muslim friendly services* terhadap kepuasan pelanggan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *service Quality, Importance Performance Analysis*, dengan teknik analisis regresi linier sederhana. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja *muslim friendly services* telah dilaksanakan secara keseluruhan dengan tingkat kinerja yang didominasi sudah sesuai. Kepuasan pelanggan terukur dengan total skor *gap* bernilai positif sebesar 0,07 yang berarti bahwa kinerja telah sesuai dengan ekspektasi pelanggan. Nilai pengaruh variabel kualitas pelayanan berbasis *muslim friendly services* terhadap kepuasan pelanggan sebesar 52,7% dan 47,3% dipengaruhi indikator yang tidak disebutkan dalam penelitian ini. Dengan melakukan pelatihan kepada karyawan, meningkatkan nilai *branding*, dan pengajuan sertifikasi halal akan mengoptimalkan pengaruh *muslim friendly services* terhadap kepuasan pelanggan.

Kata kunci: *Muslim Friendly Services*, Kepuasan Pelanggan, *Muslim Friendly Hotel*, Kualitas Pelayanan.

ABSTRACT

Laila Afifatun Nadiyah
702020001

THE INFLUENCE OF IMPLEMENTING QUALITY OF SERVICES BASED ON MUSLIM FRIENDLY SERVICES ON CUSTOMER SATISFACTION AT DAARUL JANNAH COTTAGE

2024; 93 page; 15 table; 20 pictures; 11 attachment.

The world's Muslim population continues to increase every year and is dominated by Asian people. Data shows that Asian people's visits to travel choose nearby countries. Indonesia has a great opportunity to increase halal tourism, one of which is Muslim-friendly hotels. Studies on Muslim-friendly hotels in Indonesia are still very rare and lack attention. Daarul Jannah Cottage as a Muslim-friendly hotel does not yet have a good reference standard for Muslim-friendly hotels. This study aims to determine how the performance of service quality based on Muslim friendly services, how customer satisfaction with service quality based on Muslim friendly services, and the value of the influence of service quality based on Muslim friendly services on customer satisfaction. The research method used in this study is the Service Quality method, Importance Performance Analysis, with a simple linear regression analysis technique. The results of this study indicate that the performance of Muslim friendly services has been implemented as a whole with a performance level that is dominated by being appropriate. Customer satisfaction is measured by a total positive gap score of 0.07, which means that performance is in accordance with customer expectations. The value of the influence of the variable of service quality based on Muslim friendly services on customer satisfaction is 52.7% and 47.3% is influenced by indicators not mentioned in this study. By providing training to employees, increasing branding value, and submitting halal certification, the influence of Muslim friendly services on customer satisfaction will be optimized.

Key Word: Muslim Friendly Services, Customer Satisfaction, Muslim Friendly Hotel, Services Quality.

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Laila Afifatun Nadiyah

NIM : 702020001

Program Studi : Pariwisata

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas 'Aisyiyah Bandung Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

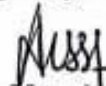
**"PENGARUH IMPLEMENTASI KUALITAS PELAYANAN BERBASIS MUSLIM
FRIENDLY SERVICES TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAARUL
JANNAH COTTAGE"**

Hak bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas 'Aisyiyah Bandung berhak menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 5 Agustus 2024

Yang Menyatakan,



Laila Afifatun Nadiyah

Mengetahui,
Tim Pembimbing

Nama

Tandatangan

1. Dr. Gitasiswara, M.M

2. Winda Gafrilia P, MM.Par



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI ILMIAH	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teoritis	11
1. Kualitas Pelayanan	11
2. <i>Muslim Friendly Services</i>	12
3. Kepuasan Pelanggan.....	15
B. Hasil Penelitian yang Relevan	16
C. Kerangka Pemikiran.....	20

BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A. Jenis Penelitian.....	21
B. Sumber Data.....	21
C. Teknik Pengumpulan Data.....	21
D. Populasi dan Sampel	22
1. Populasi	22
2. Sampel	22
E. Operasional Variabel.....	23
F. Uji Persyaratan Instrumen.....	29
1. Uji Validitas.....	29
2. Uji Reabilitas	31
G. Uji Persyaratan Analisis Data.....	32
1. Uji Normalitas	32
2. Uji Linearitas	32
H. Metode Analisis Data	33
1. Metode <i>Servqual</i>	33
2. Metode IPA (<i>Importance Performace Analysis</i>)	34
3. Analisis Regresi Linier Sederhana	36
4. Urgensi Pelaksanaan Tiga Metode Secara Bersamaan.....	36
I. Uji Hipotesis	37
BAB IV PEMBAHASAN.....	38
A. Deskripsi Responden.....	38
B. Analisis GAP.....	41
C. Analisis <i>Importance Performance Analysis</i>	46
D. Rekomendasi Perbaikan Kualitas Pelayanan	56
E. Uji Persyaratan Analisis Data.....	58

F. Regresi Linier Sederhana	59
G. Uji Hipotesis	60
H. Pembahasan Hasil Penelitian	64
I. Keterbatasan Penelitian	65
BAB V PENUTUP	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Okupansi <i>daarul Jannah Cottage</i> 2023	6
Tabel 2. 1 Indikator <i>Muslim Friendly Service</i>	14
Tabel 2. 2 Penelitian Relevan.....	16
Tabel 3. 1 Skala <i>Likert</i>	22
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	23
Tabel 4. 1 Analisis GAP per Dimensi.....	42
Tabel 4. 2 Analisis GAP Per Kriteria	44
Tabel 4. 3 Analisis GAP Keseluruhan	45
Tabel 4. 4 Kategori Tingkat Kepuasan.....	47
Tabel 4. 5 Rata-rata Tingkat Kesesuaian.....	47
Tabel 4. 6 Nilai Rataan Atribut	49
Tabel 4. 7 Prioritas Kuadran I	51
Tabel 4. 8 Prioritas Kuadran II.....	53
Tabel 4. 9 Prioritas Kuadran III.....	54
Tabel 4. 10 Prioritas Kuadran IV	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase muslim dunia	1
Gambar 1. 2 Kedatangan wisatawan muslim berdasarkan wilayah	2
Gambar 1. 3 Daftar negara destinasi ramah muslim terbaik dunia versi GMTI	2
Gambar 1. 4 Analisis Bibliometric.....	4
Gambar 1. 5 Jarak antara masjid Daarut Tauhiid dan Cottage.....	5
Gambar 1. 6 Ulasan pengunjung daarul jannah cottage.....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	38
Gambar 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan status	39
Gambar 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan.....	39
Gambar 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	40
Gambar 4. 5 Karakteristik responden berdasarkan asal tinggal	40
Gambar 4. 6 Diagram kartesius IPA	50
Gambar 4. 7 Hasil uji normalitas	58
Gambar 4. 8 Hasil uji linearitas	59
Gambar 4. 9 Analisis regresi	60
Gambar 4. 10 Perbandingan signifikansi	61
Gambar 4. 11 Hasil uji T	62
Gambar 4. 12 Hasil uji F	61
Gambar 4. 13 Nilai R Square	63

Lampiran 1. Form Bimbingan.....	73
Lampiran 2. Izin Penelitian.....	77
Lampiran 3. Wawancara Pra Penelitian	78
Lampiran 4. Kuesioner.....	79
Lampiran 5. Tabulasi Data.....	81
Lampiran 6. Uji Validitas.....	83
Lampiran 7. Uji Reliabilitas.....	91
Lampiran 8. Turnitin.....	92
Lampiran 9. Tabel F.....	94
Lampiran 10. Tabel T.....	97
Lampiran 11. Ulasan Daarul Jannah Cottage.....	98

DAFTAR PUSTAKA

- Aizat Jamaludin, M., Kartika, B., Anuar Ramli Senior Lecturer, M., & Hazrul Hamzah Postgraduate candidate, M. (2019). MUSLIM-FRIENDLY HOSPITAL SERVICES FRAMEWORK. *Journal Halal*.
- Alifa Salsabila, A. (2023). Standar Kebersihan Berbasis CHSE di Hotel Horison Rahaya Resort Sebagai Penyedia Akomodasi Wisata Berdasarkan Permenparekraf No 13 Tahun 2020, Tentang Standar dan Sertifikasi Kebersihan, Kesehatan, Keselamatan, Dan Kelestarian Lingkungan Sektor Pariwisata Dalam Masa Penanganan Pandemi Corona Virus Disease 2019. *Beleid: Journal Of Administrative Law And Public Policy*, 1(2), 96–116. <https://doi.org/10.51825/yta.v1i2>
- Anggraini, fifin, & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *JUPE*, 08(03), 86–94. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jupe/article/view/36354/32314>
- Aryandi, J. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA CAFE WAREG BENGKULU. *Jurnal Manajemen Model Insani Dan Bisnis*, 1(1).
- Ayu Legowati, D., & Nisa Ul Albab, F. (2019). Pengaruh Attitude, Sertifikasi Halal, Promosi dan Brand terhadap Purchase Intention di Restoran Bersertifikasi Halal. *Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, 1(1), 2622–4798. <https://doi.org/10.12928/ijie.v1i1.284>
- Azhari, M. T., Bahri, A. F., Asrul, & Rafida, T. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Efitra & A. Juansa, Eds.).
- BPS Jawa Barat. (2023). *Jumlah Penduduk dan Agama yang dianut 2021-2023*.
- Chandra, T., & Novia, D. (2019). ANALYSIS OF SERVICE QUALITY AND CUSTOMER SATISFACTION USING CUSTOMER SATISFACTION INDEX (CSI) AND IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA) METHOD IN “JAKARTA” OPTICAL PEKANBARU. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(2), 125–139. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/PROCURATIO/index>
- CrescentRating. (2023). *Mastercard-CrescentRating | Global Muslim Travel Index 2023*

https://www.crescentrating.com/download/thankyou.html?file=iycPeNNH_GMTI_2023_Report_-_Final_Version_-_1st_June.pdf

Daaruttauhiid.org. (2023, July 28). *Mengintip Megahnya Masjid Daarut Tauhiid*. <https://www.daaruttauhiid.org/mengintip-megahnya-masjid-daarut-tauhiid/>

Fadillah, H., Hadining, A. F., & Puspa Sari, R. (2020). ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN ABC LAUNDRY DENGAN MENGGUNAKAN METODE SERVICE QUALITY, IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA) DAN CUSTOMER SATISFACTION INDEX (CSI). In *Jurnal Teknik Industri* (Vol. 15, Issue 1).

Fai. (2022, October 8). *Metode Kuantitatif*. UMSU.

Fatwa DSN-MUI, Pub. L. No. 108/DSN-MUI/X/2016 (2016).

Gunawan, E., Sebastian, G. O., & Harianto, A. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Menginap di Empat Virtual Hotel Operator Di Surabaya. *Jurnal Of Indonesian Tourism, Hospitality, And Recreation*, 2(2).

Hafsah, S. (2022). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Motivasi Belajar Siswa*. Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Hidayat, A. A., Yasin, M., & Jufri, A. (2021). Influence of Muslim-Friendly Facilities, Prices, and Locations On Decisions to Stay At Three And Four-Star Hotels In Mataram City. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 5, 416–424. www.ajhssr.com

Jatmiko, H., Riza, S., & Sandy, O. (2020). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT HUNIAN KAMAR PADA HOTEL DI KOTA JEMBER. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, 3(1). <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/wisata>

Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah. (2023, June 6). *Indonesia Peringkat Pertama Destinasi Wisata Halal Terbaik Dunia*.

Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu*. 3(2). www.investor.iddi

Nozimovich, asadov nosirjon. (2023). *Development Trends of Halal Tourism in the World 1 Asadov Nosirjon Nozimovich*. <http://www.centralasianstudies.org>

Pedoman Sertifikasi Halal Makanan Dan Minuman Dengan Pengelolaan, Pub. L. No. Nomor 78 (2023).

- Peristiwo, H. (2020). Potensi Indonesia dan Malaysia untuk Pariwisata Halal Industri. *Jurnal Perhotelan, Pariwisata Dan Kenyamanan Afrika*, 9 (1).
- Rio Sasongko, S., & Penulis, K. (2021). *FAKTOR-FAKTOR KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)*. 3(1). <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1>
- Rozali, A. (2019, April 16). *UJI NORMALITAS KOLMOGOROV SMIRNOV*. <https://youtu.be/H8xc8VH7Wpk?Si=f7y4mE9ULaUnulo1>.
- Rumnah, Hamidah, & Marsiah. (2022). Makanan dan Minuman Yang Baik dan Halal Menurut Islam. *Jurnal Ilmu Pengetahuan*, 2(3). jurnalp4i.com/index.php/cendekia/article/view/1452/1416
- Sahrul, U. R. (2020). *ANALISIS TINGKAT KUALITAS PELAYANAN DENGAN METODE SERVQUAL-IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (Studi Kasus Nasabah PT BNI Syariah Cabang Karawang)*.
- Santiasih, N. W., Kirya, i ketut, Wayan Suwendra, I., Pendidikan Ekonomi, J., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2019). *PENGARUH KOMPETENSI PEGAWAI TERHADAP KINERJA PEGAWAI DI KANTOR CAMAT PUPUAN KABUPATEN TABANAN TAHUN 2012*. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/download/1238/1102/0>
- Sitorus, R. (2016, December 8). *Indonesia Borong 12 Penghargaan Wisata Halal Dunia*. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20161208/12/610485/indonesia-borong-12-penghargaan-wisata-halal-dunia>
- Supriyadi, E. I., & Asih, D. B. (2020). REGULASI KEBIJAKAN PRODUK MAKANAN HALAL DI INDONESIA. *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2(1), 18–28. <https://ejournal.umbandung.ac.id/index.php/rasi/article/view/52/37>
- Syakib, M., Rifai, A., & Author, C. (2022). The Application Of Shariah Hotels Concept At Bandung City. *International Journal Of Humanities Education And Social Sciences (IJHESS)*, 1(4). <https://ijhess.com/index.php/ijhess/>
- UPN Veteran. (2024). *Pengertian Mushola*. <https://ft.upnjatim.ac.id/index.php/component/k2/item/127-mushola>
- Yudi. (2020, Oktober 22). *Cottage Daarul Jannah, Penginapan Syariah Di Bandung*. <https://www.daaruttauhiid.org/cottage-daarul-jannah-penginapan-syariah-di-bandung/> diakses pada 12/04/2024.