

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Intensi penggunaan *e-wallet*. Data riset ini menunjukkan hasil bahwa variabel *trust* mempunyai nilai t-hitung sebesar 4.236 nilai signifikansi sebesar 0,001 dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,347. Dapat disimpulkan bahwa semakin percaya terhadap penggunaan *e-wallet* Dana, maka akan semakin besar intensi gen Z untuk menggunakan *e-wallet* Dana.
2. Variabel *perceived usefulness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Intensi penggunaan *e-wallet*. Data riset ini menunjukkan hasil bahwa variabel *perceived usefulness* mempunyai nilai t-hitung sebesar 5.293 nilai signifikansi sebesar 0,001 dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,521. Dapat disimpulkan bahwa semakin mudah pengguna merasakan manfaat dengan adanya *e-wallet* Dana, maka akan semakin besar manfaat yang dirasakan oleh gen Z dalam penggunaan *e-wallet* Dana.

5.2 SARAN

Saran yang dapat penulis sampaikan antara lain:

1. Dapat meningkatkan pengetahuan baik dari segi kepercayaan dan segi manfaat yang dirasakan Kepada generasi z untuk lebih loyal kepada *e-wallet* Dana sekaligus merekomendasikannya kepada orang lain.
2. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian dengan menambah variabel dan dimensi lainnya. Sehingga hasil akhir dapat mempengaruhi, dan diharapkan dapat melakukan penelitian pada perusahaan *e-wallet* lain, dengan mengangkat tema yang serupa.
3. Bagi *Stackholder*, penelitian ini diharapkan dapat menjadi kajian permasalahan yang dialami perusahaan *e-wallet*.