

**PENGARUH TRUST DAN PERCEIVED USEFULNESS
TERHADAP INTENSI PENGGUNAAN
E -WALLET**

SKRIPSI



Oleh:

FAUZAN SHOLAHUDIN

NIM: 802020004

**PROGRAM STUDI SARJANA
PERDAGANGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS 'AISYIYAH BANDUNG
2024**

**PENGARUH TRUST DAN PERCEIVED USEFULNESS
TERHADAP INTENSI PENGGUNAAN
E -WALLET**
(Studi Kasus E-Wallet DANA Pada Generasi Z Di Kabupaten Bandung)

SKRIPSI

*Diajukan untuk Menyelesaikan Pendidikan Program Studi Sarjana
Perdagangan Internasional
Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial
Universitas 'Aisyiyah Bandung*



Oleh:

FAUZZAN SHOLAHUDDIN

NIM: 802020004

**PROGRAM STUDI SARJANA
PERDAGANGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS 'AISYIYAH BANDUNG
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

FAUZAN SHOLAHUDIN
NIM: 802020004

PENGARUH *TRUST* DAN *PERCEIVED USEFULNESS* TERHADAP INTENSI PENGGUNAAN *E-WALLET*

Skripsi ini Telah Disetujui Untuk Dipertahankan
Pada Ujian Sidang Skripsi
Tanggal 07 Agustus 2024

Oleh :

Pembimbing Utama



Abdul Rozak, S.E., M.Si
NPP. 2021240878106

Pembimbing Pendamping



Khoirun Nisa Bahri, S.E., M.S.M
NPP. 2021110891114

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul:

**PENGARUH *TRUST* DAN *PERCEIVED USEFULNESS* TERHADAP
INTENSI PENGGUNAAN *E -WALLET***

Disusun oleh:
FAUZAN SHOLAHUDIN
NIM. 802020004

Telah disetujui dan di pertahankan di hadapan Tim Penguji Sidang
Skripsi Program Studi Sarjana Perdagangan Internasional
Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial
Universitas 'Aisyiyah Bandung
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

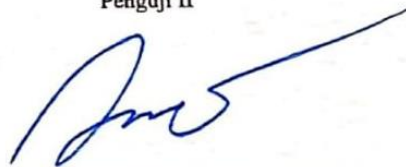
Bandung, 7 Agustus 2024

Penguji I



Maisa Azizah Asmara, S.E., M.M

Penguji II



Rivaldi Arissaputra S.E., M.S.M

Pembimbing Utama



Abdul Rozak, S.E., M.SI

SURAT PERNYATAAN

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Fauzan Sholahudin
NIM : 802020004
Program Studi : S1-Perdagangan Internasional

Dengan ini menyatakan bahwa saya tidak melakukan plagiarisme atau penjiplakan/pengambilan karangan, pendapat atau karya orang lain dalam penulisan Karya Tulis Ilmiah yang berjudul :

"PENGARUH *TRUST* DAN *PERCEIVED USEFULNESS* TERHADAP INTENSI PENGGUNAAN *E-WALLET*"

Apabila suatu saat nanti saya terbukti melakukan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Bandung, 7 Agustus 2024

pernyataan,



Fauzan Sholahudin

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Fauzan Sholahudin
NIM : 802020004
Program Studi : SI-Perdagangan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas 'Aisyiyah Bandung Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

"PENGARUH *TRUST* DAN *PERCEIVED USEFULNESS* TERHADAP INTENSI PENGGUNAAN *E-WALLET*"

Hak bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas 'Aisyiyah Bandung berhak menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagai mestinya.

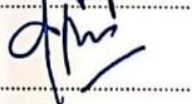
Bandung, 7 Agustus 2024
Yang membuat pernyataan,


Fauzan Sholahudin

Mengetahui,
Tim Pembimbing
Nama

1. Abdul Rozak, S.E., M.Si
2. Khoirun Nisa Bahri S.E., M.S.M

Tanda Tangan


.....

.....

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."

- Al Baqarah 286

"Hati menjadi resah dan gelisah ketika kita terbiasa berandai-andai dalam menyikapi persoalan hidup."

- AA Gym

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur bagi Tuhan yang Maha Esa, juga senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini sebagaimana mestinya. Shalawat serta salam tak lupa penulis sampaikan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, sahabat, serta pengikutnya hingga akhir zaman.

Penyusunan Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih gelar Strata 1 Program Studi Sarjana Perdagangan Internasional Universitas 'Aisyiyah Bandung. Dalam menyelesaikan Skripsi ini tidak sedikit penulis menghadapi kesulitan serta hambatan baik teknis maupun non teknis. Namun, atas berkat dari Tuhan yang Maha Esa, juga berkat usaha, doa, semangat, bantuan, bimbingan serta dukungan yang penulis terima baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis mengucapkan terimakasih dan rasa bangga kepada orang tua tercinta, yang selalu memberikan kasih sayang dan semangat pada penulis dan juga memberikan doa serta dukungan moril maupun materi kepada penulis dalam mengerjakan Skripsi ini. Terwujudnya Skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis juga bermaksud menyampaikan ucapan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu penulis sehingga dapat tersusunnya Skripsi ini, antara lain penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. **Allah SWT**, yang senantiasa memberikan Kesehatan dan karunia yang tiada hentinya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
2. **Niar, Yusri, Salthose, Orangtua, Kakak, Adik-adik** serta **Keluarga Besar** penulis yang selalu memberi dukungan, dorongan, dan semangat kepada penulis.
3. **Ibu Tia Setiawati, S.Kp., M.Kep., Ns.Sp., Kep.An**, selaku Rektor Universitas 'Aisyiyah Bandung.

4. **Ibu Siti Syabariyah, S.Kp., MS. Biomed**, selaku wakil Rektor I bidang Akademik, Kemahasiswaan, Perpustakaan, Sistem Informasi Terintegrasi dan Perencanaan Strategi Universitas ‘Aisyiyah Bandung.
5. **Bapak Rivaldi Arissaputra, S.E., M.S.M**, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas ‘Aisyiyah Bandung.
6. **Bapak Abdul Rozak, S.E.M.Si**, selaku Ketua Program Studi Perdagangan Internasional Universitas ‘Aisyiyah Bandung dan Pembimbing utama.
7. **Seluruh Dosen Pengajar Program Studi Sarjana Perdagangan Internasional**, yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, serta pengalamannya selama penulis melakukan perkuliahan di Program Studi Sarjana Perdagangan Internasional.
8. **Seluruh Staff Administrasi Program Studi Perdagangan Internasional**, atas informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti perkuliahan di Universitas ‘Aisyiyah Bandung.
9. **Teman-teman seperjuangan Program Studi Sarjana Perdagangan Internasional**, atas semangat serta kerjasamanya kepada penulis.
10. **Semua pihak**, yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu yang telah memberikan dukungan, bantuan, motivasi, dan ucapan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari penyusunan Skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dari ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karenanya atas kesalahan dan kekurangan dalam Skripsi ini, penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan dan saran yang membangun.

Terakhir, harapan penulis semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Bandung, 7 Agustus 2024



Fauzan Sholahudin

ABSTRAK

Fauzan Sholahudin
802020004

PENGARUH TRUST DAN PERCEIVED USEFULNESS TERHADAP INTENSI PENGGUNAAN E-WALLET DANA

V; 2024; 80 halaman; 12 tabel; 2 gambar; 9 lampiran.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Trust dan Perceived Usefulness terhadap intensi penggunaan e-wallet Dana. Populasi pada penelitian ini adalah kalangan generasi Z di Kabupaten Bandung yang memiliki aplikasi e-wallet Dana dan pernah menggunakan atau bertransaksi melalui aplikasi e-wallet Dana. Penelitian ini menggunakan metode non-probability sampling dengan sampel sebanyak 100 responden. Berdasarkan metode statistika dilakukan uji regresi linear berganda, uji validitas & reliabilitas, uji asumsi klasik, uji koefisien determinasi dan uji hipotesis. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa Trust berpengaruh signifikan dari nilai persamaan regresi menunjukkan variabel trust dan perceived usefulness bernilai positif. Apabila nilai trust dan perceived usefulness ditingkatkan, maka akan mengalami kenaikan tingkat intensi penggunaan e-wallet. Berdasarkan uji t trust diperoleh t-hitung 4.236 dan perceived usefulness 5.293 yang berarti memiliki tingkat signifikansi lebih besar dari t-tabel.

Kata Kunci: Trust, Perceived Usefulness, E-wallet Dana.

ABSTRACT

Fauzan Sholahudin
802020004

THE INFLUENCE OF TRUST AND PERCEIVED USEFULNESS ON INTENTION TO USE E-WALLET DANA

V; 2024; 80 page; 12 tabel; 2 picture; 9 attachment.

The aim of this research is to determine the influence of Trust and Perceived Usefulness on the intention to use Dana's e-wallet. The population in this study is generation Z in Bandung Regency who have the Dana e-wallet application and have used or made transactions via the Dana e-wallet application. This research uses a non-probability sampling method with a sample of 100 respondents. Based on statistical methods, multiple linear regression tests, validity & reliability tests, classical assumption tests, coefficient of determination tests and hypothesis tests are carried out. Based on the research results, it is known that Trust has a significant effect on the value of the regression equation, showing that the trust and perceived usefulness variables are positive. If the value of trust and perceived usefulness is increased, the level of intention to use e-wallet will increase. Based on the t trust test, the t-count is 4.236 and perceived usefulness is 5.293, which means it has a significance level greater than the t-table.

Keywords: Trust Perceived usefulness, E-wallet Dana

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	8
2.1.2 Perilaku Konsumen	8
2.1.3 Intensi Penggunaan (Y).....	9
2.1.4 <i>Trust</i> (X1).....	9
2.1.5 <i>Perceived Usefulness</i> (X2).....	10

2.2	Hasil Penelitian yang Relevan.....	11
2.3	Kerangka Pemikiran	14
2.4	Hipotesis Penelitian.....	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		16
3.1	Jenis Penelitian	16
3.2	Variabel Penelitian.....	16
3.2.1	Variabel Independen.....	16
3.2.2	Variabel Dependen	16
3.3	Definisi Operasional.....	17
3.4	Populasi dan Sampel	19
3.4.1	Populasi Penelitian.....	19
3.4.2	Sampel Penelitian.....	19
3.5	Sumber dan Instrumen Pengumpulan Data	20
3.5.1	Sumber Data.....	20
3.5.2	Instrumen Pengumpulan Data	20
3.6	Metode Analisis Data	21
3.6.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	22
3.6.2	Statistik Deskriptif	23
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	23
3.6.4	Analisis Regresi Linier Berganda	25
3.6.5	Koefisien Determinasi.....	25
3.6.6	Uji Hipotesis	25
BAB IV PEMBAHASAN.....		27
4.1	Gambaran secara umum	27
1.	Dompot Elektronik DANA.....	27
2.	Generasi Z (1997-2012)	27
4.2	Responden Berdasarkan Identitas.....	28
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	29
4.4	Pengaruh <i>Trust</i> dan <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap Intensi Penggunaan <i>E-Wallet</i> DANA.....	29
1.	<i>Trust</i>	30
2.	<i>Perceived Usefulness</i>	30

3. Intensi Penggunaan <i>E-Wallet</i> DANA	30
4.5 Uji Asumsi Klasik	31
4.5.1 Uji Normalitas	31
4.5.2 Uji Multikolinieritas	31
4.5.3 Uji Heterokedastisitas.....	32
4.6 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	32
4.7 Koefisien Determinasi	34
4.8 Uji Hipotesis.....	34
4.8.1 Uji F	34
4.8.2 Uji t.....	35
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	37
5.1 KESIMPULAN	37
5.2 SARAN	37
DAFTAR PUSTAKA.....	38
LAMPIRAN.....	41

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian yang Relevan	11
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	17
Tabel 3. 2 Skala Likert	21
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Data Demografi	28
Tabel 4. 2 Deskriptif Frekuensi Tentang Pengaruh Trust dan Perceived Usefulness terhadap Intensi Penggunaan E-Wallet DANA.....	29
Tabel 4. 3 Uji Normalitas	31
Tabel 4. 4 Koefisien Multikolineritas	31
Tabel 4. 5 Uji Heterokedastisitas	32
Tabel 4. 6 Koefisien Regresi dan Uji Signifikan	33
Tabel 4. 7 Koefisien Determinasi Model summary	34
Tabel 4. 8 Hasil pengujian Regresi Secara Simultan	35
Tabel 4. 9 Uji T Coefficients	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penggunaan E-Wallet Di Indonesia Pada Desember 2021.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran (Alifia, 2024)	14

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Daftar Riwayat Hidup	42
Lampiran 1. 2 Demografi dan Kuesioner	43
Lampiran 1. 3 Hasil Pengolahan Data	45
Lampiran 1. 4 Formulir Persetujuan Pengumpulan Skripsi	51
Lampiran 1. 5 Data Plagiarisme	52
Lampiran 1. 6 Lembar Bimbingan Dosen	53

DAFTAR PUSTAKA

- Afista. (2024). Analisis perilaku konsumtif gen-z terhadap digital e-wallet DANA. *Jurnal Pendidika Tambusai*, 8(1), 3344–3350.
- Agustin, D. A., Wijaya, R. A., & Nugrahani, J. A. (2021). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use Terhadap Attitude Toward Using E-Wallet pada Mahasiswa Selama Pandemi COVID-19. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2020), 91–103. <https://doi.org/10.33479/sneb.v1i.186>
- Alif, M. S., & Pratama, A. R. (2021). Analisis Kesadaran Keamanan di Kalangan Pengguna E-Wallet di Indonesia. *Jurnal Informasi*, 2(1), 1–7. <https://journal.uui.ac.id/AUTOMATA/article/view/17279>
- Alifia, F. D. (2024). *Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan, harga, dan daya tarik promosi, terhadap intensi penggunaan e-wallet shopeepay sebagai sistem pembayaran digital pada generasi z di kota semarang*. 4, 499–523.
- Amalia, F. U. (2023). *Jurusan ekonomi syariah fakultas ekonomi bisnis dan islam institut agama islam negeri ponorogo 2023*.
- Anwar, A. I., Nalurita, S. S., & Hamrullah, H. (2022). Pengaruh Penggunaan E-Wallet terhadap Konsumsi. *Jurnal Ekonomika Dan Dinamika Sosial*, 1(2), 28–50.
- Azizah. (2021). Model terbaik uji multikolinearitas untuk analisis faktor-faktor yang mempengaruhi produksi padi di Kabupaten Blora tahun 2020. *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*, 4, 61–69. https://scholar.google.com/scholar?as_ylo=2021&q=uji+autokorelasi+adalah&hl=id&as_sdt=0,5
- Dina Marsela, A., Nathanael, J., & Marchelyta, N. (2022). Penggunaan E-Wallet sebagai Kemajuan Teknologi Digital dalam Menentukan Preferensi Masyarakat di Surabaya. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Sosial*, 784–790.
- Hidayat, A. A. (2017). *Metodologi Penelitian Keperawatan dan Kesehatan* (T. Utami (ed.)). Salemba Medika.
- Hutauruk, S. M. L., Hadi, P., & Handayani, T. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Brand Switching terhadap Penggunaan E-Wallet. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 339–348.
- Indra Firdiyansyah. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam. *Jurnal Elektornik REKAMAN (Riset Ekonomi Bidang Manajemen Dan Akuntansi)*, 1(1), 4.

- Irrawati, M. D., & Mukaramah, M. (2024). Implementasi Metode Regresi Linear Berganda untuk Mengatasi Pelanggaran Asumsi Klasik. *Studi Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 3(2), 83–94. <https://doi.org/10.35912/sakman.v3i2.2743>
- Kesuma, P., & Nurbaiti, N. (2023). Minat Menggunakan E-Wallet Dana Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Medan. *Jesya*, 6(1), 694–703. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.979>
- Krisnanto, A., & Yulianthini, N. N. (2021). Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Gojek di Kota Singaraja. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 76.
- Listiawati, R., Vidyasari, R., & Sari, N. (2022). ANALISIS MINAT PENGGUNAAN BERULANG E-WALLET SELAMA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus di 5 Kota Terdampak Covid-19 di Indonesia). *Account*, 9(1). <https://doi.org/10.32722/acc.v9i1.4584>
- Muhammad, P. W. (2022). *ANALISIS PENGGUNAAN E-WALLET KALANGAN GENERASI Z DI YOGYAKARTA DENGAN PENDEKATAN TECHONOLGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) SKRIPSI Nama*.
- Naufaldi, I., & Tjokrosaputro, M. (2020). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, dan Trust terhadap Intention To Use. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 715. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i3.9584>
- Pasaribu, B., Herawati, A., Utomo, K. W., & Aji, R. H. S. (2022). Metodologi Penelitian. In *UUP Academic Manajemen Perusahaan YKPN*.
- Rafli, M., Harahap, D. A., & Rohandi, M. M. A. (2024). Pengaruh Celebrity Endorsement, E-Service Quality dan E-Trust terhadap User Interest Aplikasi E-Wallet Dana. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 4(1), 213–218.
- Rasulong, I., Salam, R., Yusuf, M., & Abdullah, I. (2024). Implikasi Kepribadian Gen Z Bagi Daya Saing Organisasi: Suatu Kajian Sytematic Literature Review. *Liquidity Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 13–20.
- Saputri, C. N. (2022). Pengaruh Kemudahan Penggunaan , Sikap Konsumen dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Niat Beli Ulang E-Wallet ShopeePay. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(1), 5(c), 153–163. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1522>
- Suci Ramadhani1, O. M. S. (2022). PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS DAN TRUST TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN KEMBALI E-WALLET DANA (Studi Pada Mahasiswa Kota Medan) Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis , Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik , Universitas Sumatera Utara Jurnal Ekonomi Kreatif. *Jurnal Ekonomi Kreatif Dan Manajemen Bisnis Digital*, 1(2), 229–238.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Suhendry, W. (2022). Minat Penggunaan E-Wallet DANA di Kota Pontianak. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 7(1), 46–56. <https://doi.org/10.37058/jem.v7i1.2586>
- Taufik, I., Anis, M., & Sinilele, A. (2023). Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penggunaan E Wallet Sebagai Sistem Pembayaran Berbasis Elektronik DiKalangan Mahasiswa. *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomi Syariah*, 4(3), 165–174.
- Tri Nuryani, F., Nurkesuma Nurkesuma, & Baruna Hadibrata. (2022). Korelasi Keputusan Pembelian: Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(4), 452–462. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i4.977>
- Triyanto, E., Sismoro, H., & Laksito, A. D. (2019). Implementasi Algoritma Regresi Linear Berganda Untuk Memprediksi Produksi Padi Di Kabupaten Bantul. *Rabit: Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*, 4(2), 66–75. <https://doi.org/10.36341/rabit.v4i2.666>
- Wardani, D. S. D., & Maskur, A. (2022). PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING (Studi Kasus Pengguna Scarlett Whitening). *Jesya*, 5(2), 1148–1160. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.689>
- Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 54–68. <https://doi.org/10.31294/moneter.v7i1.7567>
- Wigati, S. (2011). Perilaku Konsumen dalam Prespektif Ekonomi Islam. *Maliyah: Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 01(01), 18.
- William, G., & Tjokrosaputro, M. (2021). Persepsi Kegunaan Dan Promosi Untuk Memprediksi Niat Penggunaan E-Wallet: Sikap Sebagai Variabel Mediator. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 74. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v5i1.9997>